



どうすればインターンシップに人が集まるんだろう

上越市内企業の採用担当者の皆さん向け
学生のニーズを把握してますか？

インターンシップの設計と 集客のポイントセミナー

インターンシップを
受け入れても採用
につながらない

すでに取り組んでいる
企業もこれから取り組
む企業も大歓迎！！



日時

令和8年

1月13日(火)

14時～16時 (受付:13時30分～)

会場

上越市市民プラザ (上越市土橋2554)

2階 第1会議室

定員

対面

30名

オンライン

50名

※それぞれ定員を超えた場合は抽選とします。
抽選の場合、結果は1/9(金)にご連絡します。

参加方法

対面 or オンライン

※録画はできません。

※オンライン参加は、一部のグループワークに参加
できない場合があります。

受講料

無料

申込方法

FAXまたは
右記二次元コードから
お申し込みください



【申込期限】1/8(木)17時

セミナーの内容

- ・採用マーケティングの考え方
- ・インターンシップに取り組む目的とその効果
- ・インターンシッププログラムの設計方法
- ・採用応募につなげるためのポイント
- ・県内企業事例 など

講師 グローカルマーケティング株式会社

コンサルティング部

副部長 鈴木 哲治 氏

採用コンサルタントとして年間100社を超える企業の採用・定着支援に従事し、多くの企業で採用目標を達成。採用に関するセミナー・研修の講師としても30回以上を担当。



産学連携推進室

室長 大澤 容佳 氏

プランナーコンサルタントとして、中小企業の課題明確化・解決策提案に従事。2020年に社内に産学連携推進室を立ち上げ、現在は全国の高専・大学と企業を繋ぎ共同研究のサポートを実施。



主催

上越市

後援

上越公共職業安定所/上越商工会議所
上越雇用促進協議会
(公財)新潟県雇用環境整備財団

問合せ先

上越市産業政策課
上越市木田1-1-3(第2庁舎2階)
☎ 025-520-5730(直通)
FAX 025-520-5852