

どうすればインターンシップに人が集まるんだろう

上越市内企業の採用担当者の皆さん向け

学生のニーズを把握してますか？

## インターンシップの設計と 集客のポイントセミナー

インターンシップを  
受け入れても採用  
につながらない

すでに取り組んでいる  
企業もこれから取り組む  
企業も大歓迎！！



日時 令和8年  
**1月13日(火)**  
14時～16時 (受付:13時30分～)

会場 上越市市民プラザ(上越市土橋2554)  
2階 第1会議室

定員 対面 30名 オンライン 50名

※それぞれ定員を超えた場合は抽選とします。  
抽選の場合、結果は1/9(金)にご連絡します。

参加方法 対面 or オンライン  
※録画はできません。  
※オンライン参加は、一部のグループワークに参加  
できない場合があります。

受講料 無料  
申込方法 FAXまたは  
右記二次元コードから  
お申し込みください  
【申込期限】1/8(木)17時

### セミナーの内容

- 採用マーケティングの考え方
- インターンシップに取り組む目的とその効果
- インターンシッププログラムの設計方法
- 採用応募につなげるためのポイント
- 県内企業事例など

講師 グローカルマーケティング株式会社

コンサルティング部  
副部長 鈴木 哲治 氏  
採用コンサルタントとして年間100社を超える企業の採用・定着支援に従事し、多くの企業で採用目標を達成。採用に関するセミナー・研修の講師としても30回以上を担当。



産学連携推進室  
室長 大澤 容佳 氏  
プランナー・コンサルタントとして、中小企業の課題明確化・解決策提案に従事。2020年に社内に産学連携推進室を立ち上げ、現在は全国の高専・大学と企業を繋ぎ共同研究のサポートを実施。



主催

上越市

後援

上越公共職業安定所/上越商工会議所  
上越雇用促進協議会  
(公財)新潟県雇用環境整備財団

問合せ先

上越市産業政策課  
上越市木田1-1-3(第2庁舎2階)  
☎ 025-520-5730(直通)  
FAX 025-520-5852